



PLAN

ESTRATÉGICO

BANCO DE
ALIMENTOS DE
CÁDIZ

2025 - 2029



INTRODUCCIÓN

El Banco de Alimentos de Cádiz, creado en 1996 bajo la forma jurídica de Asociación, se dedica a luchar contra la pobreza y el despilfarro alimentario, preservando la dignidad de las personas vulnerables de la provincia de Cádiz.

La planificación estratégica para el periodo 2025-2029 representa una nueva oportunidad para nuestro crecimiento y mejora continua. A lo largo de este proceso, hemos dedicado un esfuerzo considerable a evaluar nuestras acciones presentes y a identificar las áreas en las que podemos mejorar, teniendo en cuenta nuestra identidad y el contexto en el que operamos.

Este ejercicio de reflexión nos ha permitido reafirmar nuestra Misión de lucha contra la pobreza y el despilfarro alimentario, así como los Valores que guían nuestra actividad: Justicia, Solidaridad, Responsabilidad, Integridad, Equidad, Altruismo, Compromiso y Transparencia. Así mismo este análisis nos posiciona frente a la situación actual de la Asociación, su evolución, el entorno en el que actúa y sus relaciones externas, permitiéndonos identificar los retos futuros y formular este Plan Estratégico.

Con estos elementos, hemos delineado las líneas estratégicas de actuación, estableciendo objetivos y prioridades para el periodo 2024-2029. Nos comprometemos a llevar a cabo un modelo de excelencia en transparencia y buenas prácticas, mediante:

- La mejora de la empleabilidad de la población atendida.
- La difusión de los objetivos de sostenibilidad y seguridad alimentaria a la sociedad en general.
- El asesoramiento a las asociaciones colaboradoras.
- La captación y distribución de recursos para facilitar el acceso al alimento.
- La adaptación a nuevos retos.

Este Plan refleja nuestra visión de futuro y marca el rumbo de nuestros esfuerzos, reafirmando nuestro compromiso con la participación activa de todas las áreas de nuestra entidad para seguir construyendo una organización más eficiente y eficaz en la promoción integral de las personas en riesgo y/o en situación de exclusión social.

Miramos hacia el futuro con la firme convicción de que, juntos, podemos hacer frente a los desafíos y seguir avanzando hacia una sociedad más justa y equitativa.

MISIÓN:

Luchar contra la pobreza y el despilfarro alimentario, preservando la dignidad de las personas vulnerables de la provincia de Cádiz.

VISIÓN:

Como organización humanitaria y solidaria nos comprometemos a llevar a cabo un modelo de excelencia en transparencia y buenas prácticas a través de las siguientes líneas de actuación:

- Captación y distribución de recursos para facilitar el acceso al alimento.
- Mejora de la empleabilidad de la población atendida.
- Difusión de los objetivos de sostenibilidad y seguridad alimentaria a la sociedad en general.
- Asesoramiento a las asociaciones colaboradoras.
- Adaptación a los nuevos retos.

VALORES:

- **Justicia:** Garantizar que todas las personas tengan acceso a los recursos alimentarios necesarios para vivir de manera digna.
- **Equidad:** Distribuir los alimentos de manera justa y equitativa, teniendo en cuenta las necesidades específicas de cada persona.
- **Redistribución:** Facilitar la donación y distribución de alimentos de forma eficiente y efectiva para llegar a quienes más lo necesitan.
- **Solidaridad:** Colaborar de forma desinteresada y empática para apoyar a aquellos que se encuentran en situación o riesgo de vulnerabilidad.
- **Compromiso:** Dedicación constante y firme en la lucha contra el hambre y la malnutrición en la sociedad.
- **Integridad:** Actuar con transparencia, honestidad y coherencia en todas las acciones realizadas.
- **Responsabilidad:** Cumplir con el compromiso de gestionar eficazmente los recursos disponibles.

ORGANIGRAMA

BANCO DE ALIMENTOS DE CÁDIZ

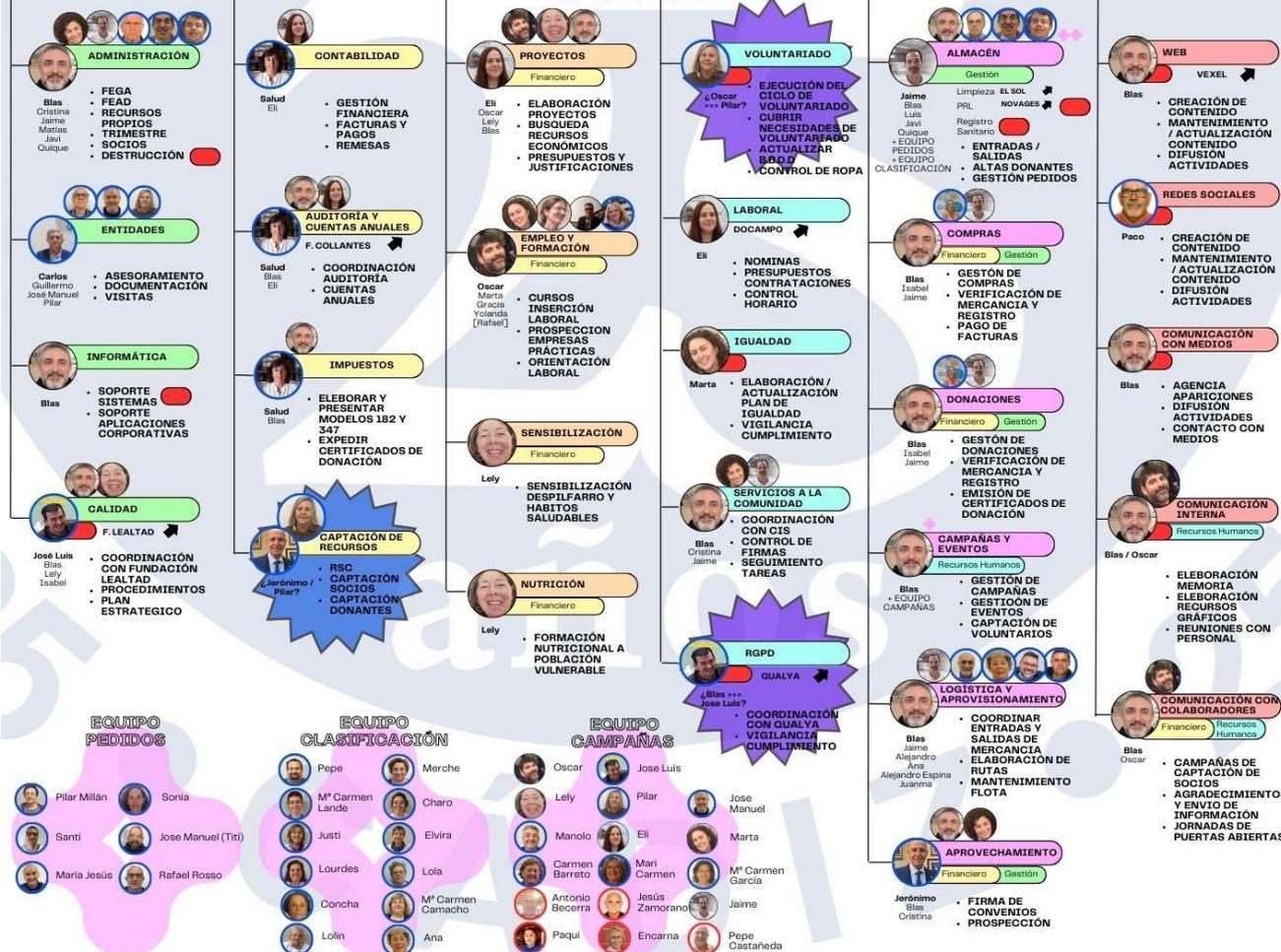
JUNTA DIRECTIVA Y ASAMBLEA



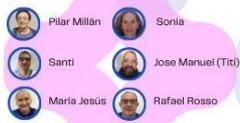
DEPARTAMENTOS



ÁREAS



EQUIPO PEDIDOS



EQUIPO CLASIFICACIÓN



EQUIPO CAMPAÑAS



DEPARTAMENTOS DEL BAC / ÁREAS RELACIONADAS:

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Administración
Asesoramiento y Apoyo a Entidades
Informática
Calidad

FINANCIERO

Contabilidad
Auditoría y Cuentas anuales.
Impuestos
Captación de Recursos

PROYECTOS

Proyectos
Empleo y Formación
Sensibilización
Nutrición

RECURSOS HUMANOS

Voluntariado
Laboral
Igualdad
Servicios a la Comunidad
RGPD

OPERACIONES

Almacén
Compras
Donaciones
Campañas y Eventos
Logística y aprovisionamiento
Aprovechamiento

COMUNICACIÓN

Web
RR.SS.
Comunicación con Medios
Comunicación interna
Comunicación con Colaboradores

LINEAS ESTRATÉGICAS / OBJETIVOS

Las 5 líneas de actuación del Banco de Alimento de Cádiz, tal y como queda recogido en nuestra misión, son las siguientes:

- Captación y distribución de recursos para facilitar el acceso al alimento.
- Mejora de la empleabilidad de la población atendida.
- Difusión de los objetivos de sostenibilidad y seguridad alimentaria a la sociedad en general.
- Asesoramiento a las asociaciones colaboradoras.
- Adaptación a los nuevos retos.

A partir de las mismas, hemos desarrollado una serie de objetivos estratégicos que implican a las áreas relacionadas para la consecución de los mismos, tal y como se detalla a continuación:

LINEA PRIORITARIA 1_

CAPTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS PARA FACILITAR EL ACCESO AL ALIMENTO

La captación y distribución de recursos para facilitar el acceso al alimento es un proceso crucial para nuestra organización. Implica la recolección de alimentos de diversas fuentes, tales como excedentes de producción, donaciones y productos que no se pueden vender en los comercios debido a razones no relacionadas con su calidad. Estos recursos alimentarios se agrupan y clasifican para después para ser redistribuidos de manera eficiente a las comunidades y personas necesitadas.

Este sistema se basa en una red de colaboración entre productores, distribuidores y organizaciones que se encargan de la logística de recolección y entrega. La captación de recursos incluye la identificación y obtención de alimentos que de otro modo podrían desperdiciarse, mientras que la distribución se enfoca en asegurar que estos alimentos lleguen de manera segura y oportuna a quienes más los necesitan.

La eficiencia de este proceso se ve maximizada a través de la implementación de tecnologías de gestión de inventarios, logística optimizada y la participación del voluntariado que contribuye con su tiempo y esfuerzo. Además, se establecen criterios claros para la distribución, asegurando que los alimentos se entreguen de manera justa y equitativa, priorizando a las poblaciones más vulnerables y en riesgo de inseguridad alimentaria.

AREAS RELACIONADAS:

Captación de Recursos

Compras

Donaciones

Aprovechamiento

Campañas y Eventos

Voluntariado

Logística y aprovisionamiento

Proyectos

Administración

Entidades

Almacén

Web

RR.SS.

Comunicación con Medios

Comunicación con Colaboradores

LINEA PRIORITARIA 2_ MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LA POBLACIÓN ATENDIDA

El Banco de Alimentos de Cádiz no solo se dedica a la recolección y distribución de alimentos, sino que también trabaja para la mejora de situación o riesgo de vulnerabilidad de las personas que atendemos desde otros ángulos. En este sentido, la mejora de su empleabilidad supone un enfoque integral que busca proporcionar las herramientas y oportunidades necesarias para fortalecer sus perspectivas laborales y, en última instancia, alcanzar una mayor estabilidad económica y social.

El proceso incluye itinerarios personalizados de inserción laboral, diseñados para adaptarse a las necesidades y habilidades específicas de cada individuo. A través de un enfoque personalizado, se evalúan las competencias y experiencias previas de los participantes, identificando áreas de mejora y estableciendo objetivos claros y alcanzables.

Una parte fundamental de este programa son los cursos con prácticas en empresas. Estos cursos ofrecen formación teórica y práctica en diversas áreas laborales, proporcionando al alumnado no solo los conocimientos técnicos necesarios, sino también la experiencia práctica que demanda el mercado laboral. Las prácticas en empresas colaboradoras permiten a los beneficiarios adquirir experiencia real en entornos de trabajo, facilitando su integración en el mercado laboral y aumentando sus posibilidades de conseguir un empleo estable.

La colaboración con empresas locales es clave para el éxito de este programa. Estas alianzas permiten que el alumnado realice prácticas profesionales y, en muchos casos, accedan a oportunidades de empleo directo. Además, las empresas se benefician al contar con profesionales formados y motivados, promoviendo así una relación de beneficio mutuo.

El Banco de Alimentos de Cádiz complementa estos esfuerzos con actividades de orientación laboral, talleres de habilidades sociales y laborales, y apoyo en la búsqueda activa de empleo. Estas actividades ayudan a las personas participantes en el proyecto a desarrollar habilidades básicas, como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión del tiempo, que son esenciales para su éxito profesional.

AREAS RELACIONADAS:

Empleo y Formación
Proyectos
Voluntariado

Para fortalecer esta línea prioritaria, proponemos los siguientes objetivos:

1. Mejorar la empleabilidad de las personas atendidas por la entidades con las que trabajamos y de los colectivos en riesgo o en situación de exclusión social mediante un modelo integral basado en itinerarios personalizados donde se incida además en el desarrollo de competencias laborales, empoderamiento, fortalecimiento de las habilidades y capacidades personales.
2. Diseñar acciones y procesos de inserción ajustados a la realidad del mercado laboral de nuestro entorno.
3. Fortalecer alianzas con el tejido empresarial.
4. Posibilitar la puesta en marcha de acciones específicas en materia de empleo según las necesidades planteadas por las entidades.
5. Fomentar el trabajo en red con las entidades que atienden a personas en riesgo o situación de exclusión social para potenciar el alcance de las acciones que se pongan en marcha.

Las acciones propuestas para cada objetivo son las siguientes:

- 1.1 Trabajar mediante un modelo integral basado en itinerarios personalizados donde se incida además en el desarrollo de competencias laborales, empoderamiento, fortalecimiento de las habilidades y capacidades
- 2.1 Diseño de acciones y prospección de empresas
- 3.1 Realización de acciones con el tejido empresarial de nuestro entorno que faciliten la empleabilidad e inserción laboral de las personas usuarias del área.
- 4.1 Valoración de propuestas y ejecución de las mismas.
- 5.1 Ampliación de la coordinación y el trabajo en red con las entidades que atienden a personas en riesgo o situación de exclusión social.

Calendarización de objetivos / acciones:

LINEA 2 - MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LA POBLACIÓN ATENDIDA		2024												2025												2026												2027												2028												2029															
OBJETIVO	ACCIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
1. Mejorar la empleabilidad de las personas atendidas por la entidades con las que trabajamos y de los colectivos en riesgo o en situación de exclusión social mediante un modelo integral basado en itinerarios personalizados donde se incida además en el desarrollo de competencias laborales, empoderamiento, fortalecimiento de las habilidades y capacidades personales	1.1. Trabajar mediante un modelo integral basado en itinerarios personalizados donde se incida además en el desarrollo de competencias laborales, empoderamiento, fortalecimiento de las habilidades y capacidades																																																																												
2. Diseñar acciones y procesos de inserción ajustados a la realidad del mercado laboral de nuestro entorno.	2.1. Diseño de acciones y prospección de empresas																																																																												
3. Fortalecer alianzas con el tejido empresarial	3.1. Realización de acciones con el tejido empresarial de nuestro entorno que faciliten la empleabilidad e inserción laboral de las personas usuarias del área																																																																												
4. Posibilitar la puesta en marcha de acciones específicas en materia de empleo según las necesidades planteadas por las entidades	4.1. Valoración de propuestas y ejecución de las mismas.																																																																												
5. Fomentar el trabajo en red con las entidades que atienden a personas en riesgo o situación de exclusión social para potenciar el alcance de las acciones que se pongan en marcha	5.1. Ampliación de la coordinación y el trabajo en red con las entidades que atienden a personas en riesgo o situación de exclusión social																																																																												

LEYENDA
ACCIÓN CONTINUA
PUESTA EN MARCHA
ACCIÓN PERIODICA

LINEA PRIORITARIA 3_ DIFUSIÓN DE LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA A LA SOCIEDAD EN GENERAL

La difusión de los objetivos de sostenibilidad y seguridad alimentaria a la sociedad en general implica educar y sensibilizar al público sobre la importancia de garantizar el acceso equitativo a alimentos nutritivos y suficientes, al mismo tiempo que se promueve la gestión responsable de los recursos alimentarios y se minimiza el desperdicio.

Esta tarea se lleva a cabo mediante campañas informativas, programas educativos y eventos comunitarios que buscan crear conciencia sobre la problemática del hambre y la seguridad alimentaria. Además, se destaca la relevancia de adoptar prácticas sostenibles en la producción y consumo de alimentos para proteger el medio ambiente y asegurar la disponibilidad de recursos para las generaciones futuras.

A través de colaboraciones con escuelas, universidades, organizaciones y medios de comunicación, se difunden mensajes clave que explican cómo la reducción del desperdicio de alimentos, el apoyo a la agricultura sostenible y la mejora de la distribución de alimentos pueden contribuir significativamente a la seguridad alimentaria global. Estas iniciativas también suelen incluir talleres, seminarios y actividades prácticas que involucran a la comunidad en acciones concretas para fomentar un comportamiento más responsable y consciente en relación con el consumo de alimentos.

Otro aspecto importante de la difusión de estos objetivos es la promoción de políticas y prácticas empresariales que apoyen la sostenibilidad y la seguridad alimentaria. Esto incluye trabajar con productores, minoristas y consumidores para desarrollar cadenas de suministro más eficientes y menos desperdiciadoras, así como para aumentar la transparencia y la responsabilidad en la gestión de los recursos alimentarios.

En resumen, la difusión de los objetivos de sostenibilidad y seguridad alimentaria a la sociedad en general es una estrategia integral que busca educar y movilizar a la comunidad para que participe activamente en la creación de un sistema alimentario más justo y sostenible. Mediante la educación, la sensibilización y la colaboración, se fomenta una mayor comprensión y compromiso hacia prácticas que aseguren que todos tengan acceso a alimentos suficientes y nutritivos, mientras se protege el medio ambiente y se promueve la justicia social.

AREAS RELACIONADAS:

Sensibilización
Nutrición
Voluntariado
Web
RR.SS.
Comunicación con Medios

Para fortalecer esta línea prioritaria, proponemos los siguientes objetivos:

1. Diseñar y desarrollar acciones de sensibilización en la lucha contra el despilfarro para la sociedad general.
2. Fomentar la alimentación saludable, sostenibilidad alimentaria y lucha contra el despilfarro.
3. Diseñar y desarrollar formaciones de cocina de aprovechamiento basada en los recursos locales.
4. Informar y fomentar la solidaridad en la juventud.
5. Coordinar con el Departamento de Comunicación acciones dirigidas a la sensibilización social hacia el voluntariado

Las acciones propuestas para cada objetivo son las siguientes:

- 1.1 Puesta en marcha de acciones de sensibilización
- 2.1 Diseño y desarrollo de la alimentación saludable, sostenibilidad alimentaria y lucha contra el despilfarro.
- 3.1 Realización de formaciones de cocina de aprovechamiento basada en los recursos locales.
- 4.1 Diseño y desarrollo de acciones de información dirigidas la juventud en centros docentes.
- 5.1 Difusión de las acciones dirigidas a la sensibilización para el voluntariado en RR.SS.

Calendarización de objetivos / acciones:

LINEA 3 - DIFUSIÓN DE LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA A LA SOCIEDAD EN GENERAL		2024												2025												2026												2027												2028												2029													
OBJETIVO	ACCIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	Diseñar y desarrollar acciones de sensibilización en la lucha contra el despilfarro para la sociedad general	1.1	Puesta en marcha de acciones de sensibilización	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	Fomentar la alimentación saludable, sostenibilidad alimentaria y lucha contra el despilfarro.	2.1	Diseño y desarrollo de la alimentación saludable, sostenibilidad alimentaria y lucha contra el despilfarro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12												
3	Diseñar y desarrollar formaciones de cocina de aprovechamiento basada en los recursos locales.	3.1	Realización de formaciones de cocina de aprovechamiento basada en los recursos locales.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12												
4	Informar y fomentar la solidaridad en la juventud	4.1	Diseño y desarrollo de acciones de información dirigidas la juventud en centros docentes.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12												
5	Coordinar con el Departamento de Comunicación acciones dirigidas a la sensibilización social hacia el voluntariado	5.1	Difusión de las acciones dirigidas a la sensibilización para el voluntariado en RR.SS.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12												

LEYENDA	
	ACCIÓN CONTINUA
	PUESTA EN MARCHA
	ACCIÓN PERIODICA

LINEA PRIORITARIA 4_ **ASESORAMIENTO A LAS ASOCIACIONES COLABORADORAS**

El asesoramiento a las asociaciones colaboradoras es un proceso fundamental que implica brindar apoyo y orientación a organizaciones con las que trabajamos para fortalecer las capacidades operativas y que podamos llevar a cabo una coordinación de manera más eficiente y efectiva.

La asistencia técnica es pieza clave del asesoramiento. Se facilita el acceso a tecnologías y sistemas de registro que mejoran la capacidad de las asociaciones para gestionar datos y garantizar que los alimentos lleguen de a quienes más lo necesitan. Esto incluye la implementación de software de gestión de personas usuarias y la formación en el uso de herramientas digitales para la comunicación y organización de entrega alimentaria.

El asesoramiento también puede extenderse a la facilitación de alianzas estratégicas y redes de colaboración entre las asociaciones. Esto fomenta un intercambio continuo de experiencias, conocimientos y recursos, fortaleciendo la comunidad en su conjunto y potenciando el impacto colectivo en la lucha contra el hambre y el despilfarro.

AREAS RELACIONADAS:

Administración
Asesoramiento y Apoyo a Entidades
Informática
Proyectos
Voluntariado

Para fortalecer esta línea prioritaria, proponemos los siguientes objetivos:

1. Asesorar a las entidades sobre la gestión de personas usuarias para garantizar una distribución justa, equitativa y eficiente de los recursos del BAC.
2. Implantar la aplicación web de Gestión de Entidades en todas las entidades asociadas al Banco de Alimentos de Cádiz
3. Asesorar a entidades en materia de aprovisionamiento de alimentos
4. Garantizar que las entidades asociadas y sus beneficiarios cumplen con los requisitos establecidos para recibir alimentos gratuitos del BAC.
5. Mantener actualizada la información de cada entidad y sus beneficiarios

Las acciones propuestas para cada objetivo son las siguientes:

- 1.1 Asesoramiento a entidades en materia de gestión de personas usuarias
- 2.1 Implantación de la aplicación web de Gestión de Entidades y asistencia técnica
- 3.1 Informar de las distintas opciones disponibles para recibir alimentos en función de su procedencia, asesorando sobre programas de gestión de excedentes propuestos desde FESBAL (Plan B) u otras entidades e instituciones.
- 4.1 Control y seguimiento del buen uso de los alimentos entregados, adecuado almacenamiento y conservación que de los alimentos entregados hacen las entidades asociadas
- 5.1 Uso de aplicaciones y software para la puesta al día de información de cada entidad

Calendarización de objetivos / acciones:

LINEA 4 - ASESORAMIENTO A LAS ASOCIACIONES COLABORADORAS		2024												2025												2026												2027												2028												2029															
OBJETIVO	ACCION	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
1	Asesorar a las entidades sobre la gestión de personas usuarias para garantizar una distribución justa, equitativa y eficiente de los recursos del BAC	1.1	Asesoramiento a entidades																																																																										
2	Implantar la aplicación web de Gestión de Entidades en todas las entidades asociadas al Banco de Alimentos de Cádiz	2.1	Implantación de la aplicación web de Gestión de Entidades y asistencia técnica																																																																										
3	Asesorar a entidades en materia de aprovisionamiento de alimentos	3.1	Informar de las distintas opciones disponibles para recibir alimentos en función de su procedencia, asesorando sobre programas de gestión de excedentes propuestos desde FESBAL (Plan B) u otras entidades e instituciones.																																																																										
4	Garantizar que las entidades asociadas y sus beneficiarios cumplen con los requisitos establecidos para recibir alimentos gratuitos del BAC.	4.1	Control y seguimiento del buen uso de los alimentos entregados, adecuado almacenamiento y conservación que de los alimentos entregados hacen las entidades asociadas																																																																										
5	Mantener actualizada la información de cada entidad y sus beneficiarios	5.1	Uso de aplicaciones y software para la puesta al día de información de cada entidad																																																																										

LEYENDA	
	ACCIÓN CONTINUA
	PUESTA EN MARCHA
	ACCIÓN PERIODICA

LINEA PRIORITARIA 5_ **ADAPTACIÓN A LOS NUEVOS RETOS**

La adaptación a los nuevos retos es crucial para las organizaciones. En los próximos años nos enfrentamos a un nuevo panorama en plena transformación. Los recursos para la ayuda alimentaria evolucionan a nuevas formas de asistencia, como la implementación de tarjetas monedero en lugar la entrega de alimentos físicos. Esta innovación, que permite a las personas beneficiarias comprar alimentos según sus necesidades y preferencias, mejorando su dignidad y autonomía, supone a la vez un cambio de paradigma para los Bancos de Alimentos que deberán redefinir su lugar en este proceso.

El mantenimiento de la entidad requiere también una gestión financiera prudente y la diversificación de fuentes de financiación. Esto implica adaptar las estrategias de recaudación de fondos y establecer alianzas estratégicas con diversas entidades y empresas. La sostenibilidad se asegura a través de prácticas eficientes que optimizan el uso de recursos, permitiendo a la organización continuar sus operaciones de manera efectiva.

El voluntariado es esencial para estas organizaciones, y adaptarse a los nuevos retos implica reclutar y retener voluntarios, además de ofrecerles formación continua. Mantener a los voluntarios motivados e integrados en las operaciones diarias es vital para el funcionamiento diario y el alcance de la organización. La capacidad de atraer nuevos voluntarios y mantener a los actuales comprometidos es un componente clave del éxito.

Finalmente, la adaptación a nuevas normativas es fundamental para asegurar que las operaciones sean seguras y efectivas. Las organizaciones deben mantenerse al día con las regulaciones legales y sanitarias que afectan la recolección, almacenamiento y distribución de alimentos. Implementar protocolos de seguridad alimentaria actualizados y cumplir con todas las normativas garantiza que los alimentos distribuidos sean seguros y de alta calidad, permitiendo a la organización seguir cumpliendo su misión de combatir la inseguridad alimentaria de manera eficiente y adaptativa.

AREAS RELACIONADAS:

Proyectos
Captación de Recursos
Campañas y Eventos
Logística y aprovisionamiento
Aprovechamiento
Calidad
Informática
Voluntariado
Web
RR.SS.
Comunicación con Medios
Comunicación con Colaboradores

Para fortalecer esta línea prioritaria, proponemos los siguientes objetivos:

1. Desarrollar nuevas líneas de captación de recursos
2. Desarrollo de estrategia de comunicación fuerte
3. Potenciar alianzas con otros Bancos de Alimentos y Federaciones para fortalecer nuestra posición
4. Fomentar la participación del voluntariado

Las acciones propuestas para cada objetivo son las siguientes:

- 1.1 Elaboración, desarrollo y ejecución de nuevas líneas de captación de recursos
- 2.1 Creación de quipo de comunicación
- 2.2 Diseño de una estrategia de comunicación fuerte para aprovechar la repercusión mediática del BAC
- 3.1 Establecimiento de acciones que favorezcan el trabajo conjunto con otros Bancos de Alimentos y Federaciones
- 4.1 Desarrollar acciones para captación, formación y fidelización de voluntariado

Calendarización de objetivos / acciones:

LINEA 5 - ADAPTACIÓN A LOS NUEVOS RETOS		2024												2025												2026												2027												2028												2029																							
OBJETIVO	ACCIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12												
1	Desarrollo de nuevas líneas de captación de recursos	PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA																							
	1.1 Elaboración, desarrollo y ejecución de nuevas líneas de captación de recursos	PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA																							
2	Desarrollo de estrategia de comunicación fuerte	PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA											
	2.1 Creación de quipo de comunicación	PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA																							
3	Potenciar alianzas con otros Bancos de Alimentos y Federaciones para fortalecer nuestra posición	PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA											
	2.2 Diseño de una estrategia de comunicación fuerte para aprovechar la repercusión mediática del BAC	PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA												PUESTA EN MARCHA																							
4	Fomentar la participación del voluntariado	ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA											
	3.1 Establecimiento de acciones que favorezcan el trabajo conjunto con otros Bancos de Alimentos y Federaciones	ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA																							
4	Fomentar la participación del voluntariado	ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA											
	4.1 Desarrollar acciones para captación, formación y fidelización de voluntariado	ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA												ACCIÓN PERIODICA																							

LEYENDA
ACCIÓN CONTINUA
PUESTA EN MARCHA
ACCIÓN PERIODICA

La fortaleza de la estructura y funcionamiento interno de una organización como la nuestra, es fundamental para asegurar la eficiencia y efectividad de sus operaciones. Esta organización se basa en una jerarquía clara y una división de responsabilidades que permiten coordinar la captación, gestión y distribución de alimentos de manera óptima.

Los departamentos trabajan de manera coordinada para asegurar que todas las áreas funcionen en armonía. Reuniones regulares y sistemas de comunicación internos facilitan la colaboración y el intercambio de información. Solo a través de una división clara de responsabilidades, sistemas de gestión avanzados y una fuerte coordinación entre departamentos, podemos cumplir con nuestra misión de manera efectiva, asegurando que los alimentos lleguen a quienes más los necesitan.

AREAS RELACIONADAS:

Informática
Contabilidad
Auditoría y Cuentas anuales
Impuestos
Laboral
Igualdad
Servicios a la Comunidad
RGPD
Comunicación interna

Para fortalecer esta línea prioritaria, proponemos los siguientes objetivos:

1. Desarrollo de planes específicos, normativas y seguimiento de las mismas en todas las áreas transversales: Igualdad, Calidad, RGPD, Prevención de riesgos laborales, Registro sanitario, etc...
2. Mantener todos los sistemas de calidad y transparencia al día: Auditoría económica, Fundación Lealtad, impuestos, planes estratégicos, etc...
3. Fomentar la conservación de los recursos materiales para el buen funcionamiento del BAC
4. Garantizar la coordinación entre los diferentes departamentos del BAC

Las acciones propuestas para cada objetivo son las siguientes:

- 1.1 Elaboración, desarrollo y ejecución de planes específicos, normativas y seguimiento de las mismas en todas las áreas transversales: Igualdad, Calidad, RGPD, Prevención de riesgos laborales, Registro sanitario, etc...
- 2.1 Elaboración, desarrollo, ejecución y mantenimiento de todos los sistemas de calidad y transparencia al día: Auditoría económica, Fundación Lealtad, impuestos, planes estratégicos, etc...
- 3.1 Mantenimiento y aprovisionamiento de todos los recursos materiales necesarios para el funcionamiento del BAC
- 4.1 Reuniones periódicas de coordinación de todo el personal y/o por áreas/departamentos

CUADRO DE MANDO

CMI			
Objetivos	Indicadores	Meta	Responsable
CAPTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS	Equipo de Captación de Recursos en activo	Creación de Equipo	-Junta Directiva -Dto. Financiero
		Desarrollo de plan de Acción	
	Proyectos y programas de gestión de donaciones en activo	Plan B implantado	-Junta Directiva -Administración
		Ayudas y Subvenciones solicitadas	
	Número de Campañas realizadas	Realizar al menos 2 campañas de recogidas anuales	-Dto. Operaciones -Campañas -Dto Comunicación
100% de entidades utilizando web de gestión	Web de Gestión de entidades implantada		
EMPLEABILIDAD	Número de personas atendidas	Atención mediante IPs a usuarios	-Dto. Proyectos -Empleo y Formación
	Número de formaciones realizadas	Realización de formaciones con prácticas en empresa	
	Número de convenios de colaboración	Colaboración con entidades y tejido empresarial	
DIFUSIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	Número de acciones de sensibilización	Realizar acciones de sensibilización en centros docentes y para la población general.	-Dto. Proyectos -Sensibilización
	Número de acciones de Alimentación Saludable y Aprovechamiento	Realizar acciones de Alimentación Saludable y Aprovechamiento	-Dto. Proyectos -Nutrición
ASESORAMIENTO A ACCIONES COLABORADORAS	Número de asociaciones asesoradas	Realizar asesoramiento a entidades	-Dto. Gestión Admin. -Entidades -Administración
	Número de asociaciones inscritas en la web de gestión	Mantener actualizada información de entidades y seguimiento de beneficiarios y alimentos entregados.	
ADAPTACIÓN A NUEVOS RETOS	Equipo de comunicación implantado	Estrategia de comunicación fuerte	-Dto. Comunicación
	Número de acciones con otros BB.AA.	Potenciar alianzas con otros BB.AA.	-Junta Directiva
	Número de voluntarios	Desarrollar acciones para captación, formación y fidelización de voluntariado	-Dto. RR.HH. -Voluntariado

FUNCIONAMIENTO INTERNO	Planes específicos y sistemas de calidad y transparencia implantados	Elaboración, desarrollo y ejecución de planes específicos, normativas y seguimiento de las mismas en todas las áreas transversales: Igualdad, Calidad, RGPD, Prevención de riesgos laborales, Registro sanitario, así como sistemas de calidad y transparencia...	-Dto. Gestión Admin. -Calidad -Dto. RR.HH. -Igualdad -RGPD
	Número de Reuniones de Coordinación Realizadas	Reuniones periódicas de coordinación de todo el personal y/o por áreas/departamentos	-Presidencia -Todos los departamentos